

## BCR, rezultate financiare în trimestrul 1 2020: Partener de încredere pentru economie într-un context dificil, creștere accelerată a proceselor digitale și grijă pentru oameni

Rezumat<sup>1</sup> :

- **Sprijin pentru clienți în contextul pandemiei:**
  - Peste 22.000 de oameni ajutați să-și amâne ratele și peste 1.000 de cereri primite de la companii (inclusiv clienți BCR Leasing)
  - Triplarea capacității Contact Center, preluarea unui volum de 16.000 de apeluri/zi
  - Peste 1,2 milioane de mesaje trimise clienților
  - 407 sucursale deschise, cu grijă pentru oameni și cu asigurarea continuității independent de situațiile apărute, acoperind întreaga țară
  - 86.000 de carduri expediate prin curier în perioada stării de urgență, 40% fiind carduri George
- **Digitalizare accelerată:**
  - George a ajuns în prezent la 820.000 de utilizatori, nivel dublu față de T1 2019
  - Numărul de tranzacții prin George a crescut cu 150% an pe an în T1 2020
  - Creștere de 30% la accesarea de produse bancare în mediul digital
  - 9.000 de credite acordate 100% digital de la începutul anului, 26% din numărul total de credite de nevoi personale
- **Deschiși pentru business:**
  - Portofoliul total de credite nete acordate clienților de Banca Comercială Română (BCR) a crescut cu 8,2% an pe an la data de 31 martie 2020, susținut atât de segmentul retail, cât și de cel corporate
  - Credite nou acordate în valoare de 2 miliarde de lei către segmentul Retail – persoane fizice (credite ipotecare și de consum) și microîntreprinderi în T1 2020
  - Finanțări nou acordate segmentului Corporate de peste 1,8 miliarde lei în T1 2020, dintre care 35% reprezintă credite de investiții
  - Stocul de finanțări acordate sectorului IMM în creștere cu 11,2% an pe an la 31 martie 2020
  - BCR va putea acorda credite totale în valoare de 4 mld. lei (la un plafon de 3,4 mld. lei) în cadrul programului IMM Invest
- **În T1 2020, BCR a înregistrat un profit net de 428,3 milioane de lei (89,3 milioane de euro), în creștere cu 60% față de 267,9 milioane de lei (56,6 milioane de euro) în T1 2019, datorită rezultatului operațional mai mare și a impactului pozitiv din recuperările semnificative de la clienți neperformanți.**

„Societatea și mediul de business s-au transformat dramatic în ultimele luni, dar cel mai important este că am reușit să ne adaptăm rapid la noua realitate. Știm ce îi preocupă pe clienții noștri: incertitudinea, scăderea businessurilor, pierderea joburilor, sănătatea angajaților și suntem pregătiți să salvăm cât mai multe locuri de muncă. Suntem puternici. Strategia implementată în ultimii ani, ce a inclus digitalizarea rapidă și precauție în evaluarea riscurilor, își dovedește validitatea. Avem un rol important în repornirea economiei și suntem pregătiți să ni-l asumăm.

Le mulțumesc colegilor mei, care au realizat lucruri extraordinare într-un timp atât de scurt, și care au înțeles că prioritatea noastră este și trebuie să fie aceea de a nu rămâne niciun client fără soluții și fără sprijin financiar și moral. Bankingul este un business făcut de oameni pentru oameni”, a declarat **Sergiu Manea, CEO Banca Comercială Română.**

<sup>1</sup> Toate datele financiare de mai jos constituie rezultate consolidate neauditate ale Grupului Banca Comercială Română (BCR) pentru T1 2020, potrivit IFRS. Cu excepția cazului în care se specifică altfel, rezultatele financiare pentru T1 2020 sunt comparate cu rezultatele financiare pentru T1 2019. De asemenea, cu excepția cazului în care se specifică altfel, cursurile de schimb valutar utilizate pentru conversia cifrelor în euro sunt cele furnizate de Banca Centrală Europeană. Contul de profit și pierdere este convertit folosind cursul mediu de schimb valutar pentru T1 2020 de 4,7977 RON/EUR atunci când se referă la rezultatele pentru T1 2020 și folosind cursul mediu de schimb pentru T1 2019 de 4,7359 RON/EUR atunci când se referă la rezultatele obținute în T1 2019. Bilanțurile la 31 martie 2020 și la 31 decembrie 2019 sunt convertite utilizând cursurile de schimb de închidere la datele respectiv (4,8283 RON/EUR la 31 martie 2020 și 4,7830 RON/EUR la 31 decembrie 2019). Toate modificările procentuale se referă la cifrele exprimate în lei.

## Măsuri luate în contextul Covid-19

### Pentru persoane fizice:

- Peste 22.000 de clienți persoane fizice, care dețin peste 26.000 de credite, au solicitat amânarea la plată, reprezentând 7% din portofoliul total. Circa 65% au fost credite de consum, iar restul de 35% a fost reprezentat de creditele ipotecare. Principalele domenii de activitate ale clienților care au solicitat amânări au fost: HORECA, auto, transport și comerț cu amănuntul.
- Numărul total de credite de consum acordate prin George s-a ridicat la 9.000 de la începutul anului, reprezentând 26% din creditele noi de nevoi personale. În luna aprilie, 70% din creditele acordate au fost realizate pe fluxul 100% digital, fără suport din sucursale.
- 86.000 de carduri au fost expediate prin curier către adresele de domiciliu ale clienților în perioada stării de urgență, reprezentând 72% din totalul cardurilor expediate în acest an. 40% din cardurile expediate pe perioada crizei au fost carduri George.
- Au fost eliminate costurile de livrare a cardurilor prin curier, până la data de 1 iunie 2020. Retragerile de numerar de la bancomatele altor bănci pentru cardurile persoanelor fizice în lei au comision zero până la 1 iunie 2020.

### Pentru companii:

- Peste 1.000 de firme, IMM-uri și microîntreprinderi, au solicitat amânarea ratelor prin OUG 37/2020 și prin fluxurile proprii ale grupului (BCR și BCR Leasing).
- În cadrul programului IMM INVEST, BCR a primit un plafon total de 3,4 miliarde de lei. Luând în calcul nivelul de garantare de 80%, BCR poate acorda finanțări de 4 miliarde de lei în cadrul acestui program.
- BCR a continuat să acorde finanțări companiilor inclusiv în perioada stării de urgență, respectând profilul de risc al băncii și politica de finanțare.
- În luna martie au fost lansate plățile inteligente Apple Pay, Fitbit Pay, Garmin Pay pentru carduri de business. A fost dezvoltat un sistem de transmitere PIN prin SMS și livrare prin curier pentru cardurile Business Debit.

## Impactul BCR în economie

**În activitatea de creditare retail**, BCR a acordat credite noi în monedă locală pentru persoane fizice și microîntreprinderi de **2 miliarde de lei în T1 2020** datorită împrumuturilor de nevoi personale, a creditelor ipotecare și a celor destinate microîntreprinderilor. Vânzările de credite de nevoi personale au crescut cu 23,7% an pe an, unul din patru credite noi de nevoi personale în T1 2020 fiind acordat pe fluxul 100% digital. Vânzările de credite ipotecare au crescut cu 19,3% an pe an în T1 2020 datorită creșterii puternice pe produsul ipotecar standard. Creditele noi pentru microîntreprinderi au crescut cu 40,2% an pe an în T1 2020, cu o contribuție semnificativă a creditelor pentru investiții.

**În activitatea de creditare corporate**, BCR (doar banca) a aprobat credite corporate noi în valoare de **1,8 miliarde de lei în T1 2020**. Stocul de finanțări acordate sectorului IMM (incl. prin subsidiara BCR Leasing) a crescut cu 11,2% an pe an la 31 martie 2020, atingând valoarea de 6,2 miliarde de lei (1,3 miliarde de euro) la data de 31 martie 2020, ca urmare a unei concentrări mai mari pe afacerile noi și pe dezvoltarea sectorului de leasing. Segmentul de Real Estate a crescut puternic cu 19,1% an pe an, ca urmare a tragerilor de fonduri în cadrul noilor proiecte de birouri și spații comerciale finanțate în ultimul an.

**Platforma inteligentă de banking George** a ajuns la 820.000 de utilizatori, înregistrând în perioada martie-aprilie un ritm de 300 de conturi deschise zilnic 100% online. Numărul de tranzacții prin George a crescut cu 150% în T1 2020 comparativ cu aceeași perioadă din 2019. În contextul pandemiei, doar în luna martie numărul de tranzacții a crescut cu peste 125% față de martie 2019.

**Platforma online Casa Mea App**, care gestionează fluxul de documente pentru creditele ipotecare standard, a fost deja utilizată pentru 45% din creditele ipotecare nou acordate în primul an de la lansare.

**Programul Școala de Bani** a devenit 100% online, profesorii BCR organizând conferințe online cu cei care doresc să facă educație financiară. Pentru părinții care vor să le vorbească copiilor despre bani au fost pregătite materiale digitale care se pot descărca gratuit de pe [www.scoaladebani.ro](http://www.scoaladebani.ro).

**Platforma de educație antreprenorială Școala de Business** ([www.bcrscoaladebusiness.ro](http://www.bcrscoaladebusiness.ro)) a ajuns la peste 5.500 de utilizatori și a lansat un nou modul cu sfaturi practice pentru antreprenori în contextul pandemiei.

**Acceleratorul BCR-INNOVX** a selectat 14 start-up-uri din tehnologie din Iași, Cluj și București ce au intrat în programul de accelerare dedicat grupei Start-ups, cu cifre de afaceri între 100.000 și un milion de euro. În plus, au fost create 10 locuri noi dedicate firmelor care au soluții în contextul Covid-19.

### **Performanța financiară a BCR în Trimestrul 1 2020**

BCR a înregistrat un profit net de **428,3 milioane de lei (89,3 milioane de euro) în T1 2020**, în creștere cu 60% față de 267,9 milioane de lei (56,6 milioane de euro) în T1 2019, datorită rezultatului operațional mai mare și a impactului pozitiv din recuperările semnificative de la clienți neperformanți.

**Rezultatul operațional** s-a îmbunătățit semnificativ cu 33% până la **440,1 milioane de lei (91,7 milioane de euro) în T1 2020**, de la 330,8 milioane de lei (69,8 milioane de euro) în T1 2019, pe fondul unor venituri operaționale mai mari alături de cheltuieli operaționale mai reduse favorizate de contribuția anuală mai mică la fondul de garantare a depozitelor în 2020.

**Venitul net din dobânzi** a crescut cu 9,4% până la **597,9 milioane de lei (124,6 milioane de euro) în T1 2020**, de la 546,4 milioane de lei (115,4 milioane de euro) în T1 2019, favorizat de volume mai mari de credite atât pe segmentul de clienți retail, cât și pe cel de corporate.

**Venitul net din comisioane** a scăzut cu 6,6% până la **163,7 milioane de lei (34,1 milioane de euro) în T1 2020**, de la 175,2 milioane de lei (37,0 milioane de euro) în T1 2019, determinat de un volum mai redus de comisioane din tranzacții cu carduri și din activitatea de creditare, parțial compensat de un volum mai mare de comisioane pentru tranzacții cu numerar și de mentenanță.

**Rezultatul net din tranzacționare** a crescut cu 10,8% până la **64,4 milioane de lei (13,4 milioane de euro) în T1 2020**, de la 58,1 milioane de lei (12,3 milioane de euro) în T1 2019, în principal datorită volumelor mai mari de schimburi valutare.

**Venitul operațional** a crescut cu 6,4% până la **852,0 milioane de lei (177,6 milioane de euro) în T1 2020**, de la 800,5 milioane de lei (169,0 milioane de euro) în T1 2019, determinat în principal de veniturile nete din dobânzi pe fondul volumelor mai mari de credite, atât pe segmentul de clienți retail, cât și pe cel de corporate.

**Cheltuielile administrative generale** au înregistrat valoarea de **411,9 milioane de lei (85,9 milioane de euro) în T1 2020**, în scădere cu 12,3% în comparație cu 469,7 milioane de lei (99,2 milioane de euro) în T1 2019, mai ales ca urmare a contribuției anuale mai mici la fondul de garantare a depozitelor și a deprecierei mai scăzute.

Astfel, **raportul cost-venituri** s-a îmbunătățit la **48,3% în T1 2020**, față de 58,7% în T1 2019.

### **Costurile de risc și calitatea activelor**

**Rezultatul net din deprecierea instrumentelor financiare** a înregistrat valoarea de **212,3 milioane de lei (44,3 milioane de euro) în T1 2020**, comparativ cu 40,9 milioane de lei (8,6 milioane de euro) în T1 2019. Acest rezultat a fost influențat pozitiv de recuperări semnificative de la clienți neperformanți și însănoșiri atât pe segmentul de retail, cât și pe cel corporate, corelate cu o formare foarte redusă de noi credite neperformante în special pe segmentul corporate.

**Rata creditelor neperformante** a ajuns la **3,7% în martie 2020**, cel mai scăzut nivel din ultimii 12 de ani, față de 4,1% în decembrie 2019. Această evoluție reflectă evoluția pozitivă a împrumuturilor acordate clienților și reducerea portofoliului de credite neperformante datorită recuperărilor semnificative reușite conform planului de rezoluție a creditelor neperformante. În același timp, **gradul de acoperire al creditelor neperformante cu provizioane** a ajuns la **126,2% în martie 2020**.

### **Capitalizare și finanțare**

**Rata de solvabilitate** a BCR în conformitate cu reglementările privind cerințele de capital (CRR), doar banca, se afla în **februarie 2020** la nivelul de **19,1%**, semnificativ peste cerințele Băncii Naționale a României. De asemenea, **Rata capitalului de Rang 1+2 de 19,6% (Grup BCR, înainte de capitalizarea profitului pe 2019) în decembrie 2019** arată clar puternica adecvare a capitalului BCR și susținerea sa continuă de către Erste Group. În acest sens, BCR se bucură mai departe de una din cele mai solide poziții de capital și finanțare dintre băncile românești.



Creditele și avansurile acordate clienților au crescut cu 1,4% până la 40.597,4 milioane de lei (8.408,2 milioane de euro) la data de 31 martie 2020 de la 40.049,0 milioane de lei (8.373,2 milioane de euro) la data de 31 decembrie 2019, susținute atât de creditele retail (+1,8% față de decembrie 2019) cât și de cele corporative (+1,2% față de decembrie 2019).

Depozitele de la clienți au crescut ușor cu 2,0% până la 58.929,9 milioane de lei (12.205,1 milioane de euro) la data de 31 martie 2020 de la 57.791,8 milioane de lei (12.082,8 milioane de euro) la data de 31 decembrie 2019, susținute de creșterea depozitelor retail (+2,1% față de decembrie 2019).

\*\*\*

BCR oferă o gamă completă de produse și servicii financiare, printr-o rețea de 19 centre de afaceri și 17 birouri mobile dedicate companiilor și 430 de unități retail situate în majoritatea orașelor din țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca nr.1 în România pe piața tranzacțiilor bancare, clienții BCR dispunând de cea mai mare rețea națională de ATM-uri și mașini multifuncționale – aproape 2.000 de echipamente, 14.500 POS-uri și servicii bancare complete prin Internet banking, Mobile banking, Phone-banking și E-commerce.

\*\*\*

- Pentru mai multe informații, vă rugăm să contactați biroul de presă la adresa: [comunicare@bcr.ro](mailto:comunicare@bcr.ro)
- Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)
- Pentru mai multe detalii despre produsele și serviciile oferite de BCR, vă rugăm să contactați InfoBCR la:
  - Pagina de internet: [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)
  - Tolverde: 0800.801.BCR (0800.801.227), apelabil gratuit din toate rețelele naționale

**Profit sau pierdere**

În milioane RON	Mar 20	Mar 19
Venituri nete din dobânzi	597,9	546,4
Venituri nete din taxe și comisioane	163,7	175,2
Venituri nete din tranzacționare și câștiguri/pierderi evaluate la valoare justă prin profit sau pierdere	64,4	58,1
Venit operațional	852,0	800,5
Cheltuială operațională	(411,9)	(469,7)
Rezultatul operațional	440,1	330,8
Rezultat net din deprecierea instrumentelor financiare	212,3	40,9
Alte rezultate operaționale	(62,7)	(31,6)
Rezultat înainte de impozitare din activități continue	589,6	310,6
<b>Rezultat net atribuibil acționarilor societății mamă</b>	<b>428,3</b>	<b>267,9</b>

**Situația poziției financiare**

În milioane RON	Mar 20	Dec 19
Numerar și echivalente de numerar	11.618,0	9.006,5
Active financiare deținute pentru tranzacționare	22.959,6	22.372,7
Credite și avansuri acordate băncilor	300,6	661,4
Credite și avansuri acordate clienților	40.597,4	40.049,0
Imobilizări necorporale	349,8	359,1
Active diverse	2.565,4	2.489,6
<b>Total active</b>	<b>78.390,8</b>	<b>74.938,4</b>
Datorii financiare deținute în vederea tranzacționării	63,2	73,5
Depozite de la instituții bancare	6.161,3	4.439,2
Depozite de la clienți	58.929,9	57.791,8
Titluri de datorie emise	795,9	784,4
Diverse datorii	3.585,9	3.377,8
Total capitaluri proprii	8.854,6	8.471,7
<b>Total datorii și capitaluri proprii</b>	<b>78.390,8</b>	<b>74.938,4</b>